



Projekt Šance – První preventivní a humanitární program pro komerčně sexuálně zneužívané děti a mládež žijící v ČR v zapomenutí...

Projekt Šance – The first preventive and humanitarian programme for commercially sexually abused children and adolescents living in limbo... in the Czech Republic.

Projekt Šance – Erstes präventives und humanitäres Programm für in Vergessenheit lebende Kinder und Jugendliche, die Opfer des kommerziellen sexuellen Missbrauch in der Tschechischen Republik geworden sind.

Projekt Šance, o. s., *buduje* Dům Šance
Nepomucká 5, 150 00 PRAHA 5
Tel.: 224 827 370, 721 270 250
www.sance.info * info@sance.info

Městská část Praha 5
Štefánikova 13-15
150 22 PRAHA 5

v Praze 30. května 2007

VĚC: N A B Í D K A K E S P O L U P R Á C I

Vážený pane Plichto.

Projekt Šance, o. s., pro rok 2007 připravuje osvětovou informační kampaň **DÁTE PRÁCI DĚTEM ULICE?** V rámci projektu PRACOVNÍ DÍLNA pro DĚTI ULICE v DOMĚ ŠANCE na PRAZE 5.

Rádi bychom Vám jako partnerům Domu Šance nabídli možnost **prezentace Vašeho loga** ve zmíněné kampani v České republice, kde bude Vaše logo v případě Vašeho souhlasu uvedeno.

Mediálními partnery kampaně jsou:

Outdoorová kampaň

JCDecaux - citylighty – síť Praha / Městský mobiliář

Celkově kampaň s JCDecaux obsahuje cca 400 nosičů umístěných na území hl. m. Prahy. Kampaň bude rozšířena o plochy na několika kioscích a citylightech v nákupním centru Zličín.

Rencar

PRAHA – kampaň bude realizována v Pražském metru.

CLV ČR

Citylighty v českých městech – zatím není blíže specifikováno. Předpokládáme umístění cca 100–300 nosičů v českých městech.

EuroAWK - v jednání...

Vydavatelské domy:

Economia: Marketing & Media*, Ekonom*, HN – magazín Víkend*, Finanční poradce*

* v uvedených titulech bude rovněž umístěn inzerát Zvláštní poděkování, jehož součástí by bylo Vaše logo a text, který Vám předložíme ke schválení

Ringier: Blesk magazín, Týdeník Televize, Reflex, ABC, Nedělní Blesk, Blesk pro ženy a další...

Astrosat: TV magazín, TV STAR, Byt magazín a další...

Europress: Rytmus života, Chvilka pro tebe a další...

Euro: Euro*

* v uvedeném titulu bude rovněž umístěn inzerát Zvláštní poděkování, jehož součástí by bylo Vaše logo a text, který Vám předložíme ke schválení

Annonce: půlstránková inzerce bude vycházet v průběhu celého července a srpna ve formátech:

Užitkové vozy/práce, Hobby/kontakty, Auto/moto, Reality/stavba


- **Hlavním partnerem** kampaně je **ČESKÁ TELEVIZE**, která ale nevysílá loga partnerů.

- **Multikina v ČR** – jednáme o umístění TV spotu vč. log partnerů.

- Kampaň se průběžně vyvíjí, uvedené spolupráce jsou pouze orientační.

Děkujeme všem našim mediálním partnerům, kteří nám pomáhají za symbolické částky nebo zdarma.

Projekt Šance je v programu:

AGIS  Evropské komise Generálního ředitelství spravedlnosti a bezpečnosti.

IČO: 65 99 57 67, **DIČ:** CZ65995767, **Registrace právní subjektivity:** MV 6.1. 97 II/s-os/1-31537/97-R v Praze.



Projekt Šance – První preventivní a humanitární program pro komerčně sexuálně zneužívané děti a mládež žijící v ČR v zapomenutí...

Projekt Šance – The first preventive and humanitarian programme for commercially sexually abused children and adolescents living in limbo... in the Czech Republic.

Projekt Šance – Erstes präventives und humanitäres Programm für in Vergessenheit lebende Kinder und Jugendliche, die Opfer des kommerziellen sexuellen Missbrauch in der Tschechischen Republik geworden sind.

Projekt Šance, o. s., *buduje* Dům Šance
Nepomucká 5, 150 00 PRAHA 5
Tel.: 224 827 370, 721 270 250
www.sance.info * info@sance.info

v Praze 30. května 2007

Laskavě Vás prosíme o Vaše písemné stanovisko k našemu návrhu do 22. června 2007.

Děkujeme za Vaši podporu.

S úctou za Projekt Šance, o. s.,

László Sümegh
koordinátor Projektu Šance

Pavel Kozler
manažer projektů

- Na vědomí:**
- 1) JUDr. Milan Jančík MBA, starosta
 - 2) Mgr. Lucie Vávrová, zástupce starosty
 - 3) Eva Kalhousová, členka zastupitelstva
 - 4) Pavel Plichta, pověřený vedením odboru obchodních aktivit
 - 5) Ing. Zdeněk Pechar, vedoucí ekonomického odb.
 - 6) PaedDr. Dagmar Drmotová, vedoucí odboru školství a kultury
 - 7) Ing. Hana Hudcová, vedoucí odboru KMČ

První fotografie z terapie prací – pracovní dílna/zkušební provoz.



Projekt Šance je v programu:



Evropské komise Generálního ředitelství spravedlnosti a bezpečnosti.

IČO: 65 99 57 67, **DIČ:** CZ65995767, **Registrace právní subjektivity:** MV 6.1. 97 II/s-os/1-31537/97-R v Praze.



Zvláštní poděkování partnerům Projektu Šance, o. s., 2006

Mladí lidé „Děti ulice“? Je to vůbec možné? Mnozí o tom pochybují. Z perspektivy běžného života se zdá být taková situace nepravděpodobná. V současné době žije v dětských domovech v České republice kolem 20 000 dětí, jež čekají na nové maminky a tatínky, kteří by je měli rádi alespoň o trochu více než jejich vlastní rodiče. Pokud nemají to štěstí, stát se jim snaží do jejich osmnácti let poskytnout střechu nad hlavou, pravidelné jídlo a vzdělání. V domovech ale často žijí ve velkých skupinách, kde je těžké věnovat se jejich osobním problémům individuálně. Většina dětí přitom řeší svá velká osobní traumata. Podle zákona se stát v jejich osmnácti letech „vzdává své rodičovské role“. Jak se asi cítí v okamžiku, kdy dosáhnou plnoletosti, musejí odejít ze svého dosavadního dětského „domova“ a s ním opustit bezpečí a vše, co jim dodávalo pocit jistoty? Mnohé osmnáctileté děti tak přicházejí do dospělého světa nepřipravené, zmatené a končí zapomenuté, často na ulici naší společnosti, která ochotněji pomáhá v zahraničí. Jenže i naše děti postihují dennodenně srovnatelné osobní a existenční katastrofy. Děkujeme všem, kteří si to uvědomují a v rámci svých možností pomáhají.

Marketing & Media

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

FP finanční poradce

Euro

Zátiší Catering Group

start

COPY GENERAL

ALPINE PRO
SPORTSWEAR & EQUIPMENT

Group 4 Securicor

MMS
MEDIA MARKETING SERVICES

JCDecaux

rencar

phd
pioneering from

SEZNAM.CZ

AWD
NADACE POMOC DĚTEM

RWE Transgas

GALERIE Vltavín

MAXXIUM CZECH

BLUEBIRD
HELPING KIDS IN NEED

ČESKÁ TELEVIZE

SUPRAPHON

NEWTON
INFORMATION TECHNOLOGY

EUFC

tvstar

TV Magnolia

Ringier

ANNONCE
Inzerční noviny pro Českou republiku

admass
Direct Marketing Spol. s r.o.

Děkujeme: Ekonomickým titulům Marketig & Média, Hospodářským novinám – magazínu Víkend, Finančnímu poradci a ekonomickému týdeníku EURO, díky nimž můžeme oslovit právě Vás. • Společnosti Zátiší Catering Group, která nekrmí jen ty nejbohatší, ale i ty nejchudší. Personální agentuře START CZ za pomoc při realizaci projektu Dům Šance. • Společnosti Copy General za štědrý kredit na služby. Společnosti Alpine Pro za oblečení a boty, kterými zachránila klienty před zimou. • Group 4 Securicor za bezpečnou přepravu sbírky a její zpracování. • Největší rozhlasové mediální společnosti MMS za propagaci veřejné sbírky. • JCDecaux, Rencaru a CLV za dlouhodobou mediální podporu. • Mediální agentuře PHD, která je součástí největšího mediálního koncernu na světě, jež stála na úplném počátku medializace Projektu Šance a budování Domu Šance. • Společnosti Seznam.cz za nepřekonatelné bannerové kampaně. • Nadaci AWD, která finančně zajistila azylové bydlení a lékařské ošetření klientům. • Společnosti RWE Transgas za velkorysý finanční dar. • Galerii Vltavín za dlouhodobou podporu a uspořádání benefiční aukce. • Společnosti Maxxium Czech za podporu provozu Projektu Šance a milé vánoční dárky pro klienty. • Nadaci Bluebird, která ještě nikdy nezapomněla pomoci s přípravou štedrovečerní večeře pro klienty a v roce 2005 se podílela na spolufinancování úprav PŠ-streetcentra, v rámci nichž bylo dobudováno kompletní hygienické zázemí. • Společnosti EUFC za orientaci ve strukturách fondů Evropské unie. • České televizi, která zdarma poskytuje prostor pro vysílání spotu „Děti ulice“. Společnosti Supraphon za to, že se vzdala komerčních práv k hudebnímu doprovodu v televizním spotu. • Společnosti Astrosat, díky níž jsme mohli oslovit až tři miliony čtenářů. • Společnosti Ringier za vstřícnost a stálou podporu. • Společnosti Annonce za pomoc při zapojování našich klientů do života. • Společnosti Admass za pomoc v rámci telemarketingu, directmarketingu a emailingu. Společnosti Newton, která pro nás monitoruje česká média. Děkujeme Vám všem, i těm nejmenovaným, že Vám záleží na osudu našich klientů.



Projekt Šance – První preventivní a humanitární program pro komerčně sexuálně zneužívané děti a mládež žijící v ČR v zapomenutí...

Projekt Šance – The first preventive and humanitarian programme for commercially sexually abused children and adolescents living in limbo... in the Czech Republic.

Projekt Šance – Erstes präventives und humanitäres Programm für in Vergessenheit lebende Kinder und Jugendliche, die Opfer des kommerziellen sexuellen Missbrauch in der Tschechischen Republik geworden sind.

Projekt Šance, o. s.
Školská 26, 110 00 Praha 1
Tel.: 224 827 370, 721 270 250
Fax: 222 211 797
www.sance.info * info@sance.info

Naše poraněná mláďata



Před časem, když jsem působil jako vedoucí Uměleckého provozu Hudební fakulty AMU, kde jsem měl na starosti přípravu a organizaci veškeré veřejné aktivity školy, jsem potkal představitele občanského sdružení, které se stará o naše poraněná mláďata, žijící ve strašných podmínkách, doslova na okraji společnosti. Uvědomil jsem si, jak mlčky chodím i já okolo věcí, které by mne trápit měly, jak jsem vlastně

naivní, když si myslím, že nějaké institucionální zajištění může těmto chudákům pomoci. Snažil jsem se vyjít vstříc těm, kdo se pokoušeli seznámit postižené děti a mladistvé i s jiným světem, než ve kterém se ocitli oni, samozřejmě i za cenu, že naše snaha nechat na ně působit hudbu a divadlo se může minout účinkem. Povedlo se, přišli. Asi byli zaskočení, neodešli však.

Obdivoval jsem a obdivuji práci obětavců neváhajících nasazovat své zdraví, mnohdy i bezpečí své a svého nejbližšího okolí, aby alespoň něco málo dali těm potřebným. Postupně jsem měl možnost poznat i něco z toho, co skutečně dělají, i hloubku celého problému, jenž by naši bohorovnou společnost trápit měl. Jestliže se dnes naskytá eventualita udělat další krok pro vylepšení a pro pozitivní pocit oněch nešťastníků, že nejsou zcela „odepsáni“, připojuji se z celého srdce se svým doporučením a prosím, aby se k žádosti občanského sdružení přihlédlo a pomohlo se mu. Zdá se mi, že naší jedinou správnou cestou je cesta prevence a dodávání sebedůvěry těm, kdo se bez ní zmítají jako všichni jim podobní ztroskotanci.

Prof. Václav Riedlbauch, generální ředitel České filharmonie

První fotografie z terapie prací – pracovní dílna/zkušební provoz.



Lukáš



Markéta



Mírek

Projekt Šance je v programu:



Evropské komise Generálního ředitelství spravedlnosti a bezpečnosti.

IČO: 65 99 57 67, **DIČ:** CZ65995767, **Registrace právní subjektivity:** MV 6.1. 97 II/s-os/1-31537/97-R v Praze.